



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie wiedzą

### Przedmiot

Kierunek studiów

Zarządzanie i Inżynieria Produkcji

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

1/1

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obligatoryjny

### Liczba godzin

Wykład

15

Ćwiczenia

Laboratoria

Projekty/seminaria

Inne (np. online)

### Liczba punktów ECTS

1

### Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr hab. inż. Beata Starzyńska

email: [beata.starzynska@put.poznan.pl](mailto:beata.starzynska@put.poznan.pl)

tel. 61 665 27 41

Wydział Inżynierii Mechanicznej

ul. Piotrowo 3 60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

### Wymagania wstępne

Student ma wiedzę z postaw zarządzania przedsiębiorstwem, zarządzania personelem oraz zarządzania projektami i innowacjami; umiejętność prowadzenia projektów doskonalących w oparciu o poznane metodyki; rozumienie potrzeby uczenia się i pozyskiwania nowej wiedzy; dostrzeganie możliwości



ciągłego doskonalenia w różnych dziedzinach życia, w tym w działalności organizacji, ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorstw produkcyjnych.

### **Cel przedmiotu**

Przedstawienie teoretycznych oraz praktycznych zagadnień funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw w warunkach wymagających adaptacji do zmiennych warunków prowadzenia działalności gospodarczej.

### **Przedmiotowe efekty uczenia się**

#### Wiedza

Student swobodnie operuje pojęciami: dane, informacja, wiedza, organizacje uczące się.

Student zna i rozumie relacje pomiędzy poznanymi koncepcjami zarządzania.

#### Umiejętności

Student potrafi rozróżnić w praktyce przedsiębiorstwo zarządzane tradycyjnie od przedsiębiorstwa uczącego się.

Student potrafi dobierać i stosować w praktyce rozwiązania i metody, wykorzystywane w praktyce współczesnych przedsiębiorstw, zorientowanych na wiedzę.

Student potrafi dostrzegać zagrożenia (podejście tradycyjne) oraz wykorzystywać szanse w funkcjonowaniu organizacji.

#### Kompetencje społeczne

Student jest świadomy roli i znaczenia zasobów wiedzy w przedsiębiorstwie produkcyjnym.

Student jest otwarty na nowe idee i koncepcje, wprowadzanie zmian oraz dążenie do samodoskonalenia.

### **Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny**

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Zaliczenie na podstawie pozytywnego wyniku testu wielokrotnego wyboru, przeprowadzanego na koniec semestru.

### **Treści programowe**

Terminologia przedmiotu: wiedza, zasoby wiedzy, gospodarka oparta na wiedzy, learning organization. Istota oraz geneza zarządzania wiedzą. Koncepcje oraz modele zarządzania wiedzą. Procesy zarządzania wiedzą. Instrumentarium zarządzania wiedzą: strategie, podejścia, metodyki, metody oraz narzędzia. Rola i znaczenie organizacyjnego tworzenia wiedzy w procesach uczenia się. Wykorzystywanie pamięci organizacyjnej. Organizacje uczące się; cechy charakterystyczne. Rola i znaczenie szkoleń pracowników. Praca zespołowa. Zarządzanie zmianami. Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwach produkcyjnych. Przedsiębiorstwa wytwórcze jako organizacje uczące się.

### **Metody dydaktyczne**



Wykład: prezentacja multimedialna ilustrowana przykładami.

### Literatura

Podstawowa

1. Trajer J., Paszek A., Iwan St., Zarządzanie wiedzą, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2012

Uzupełniająca

Nonaka I., Takeuchi H., Kreowanie wiedzy w organizacji, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2002

Probst G., Raub S., Romhardt K., Zarządzanie wiedzą w organizacji, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004

### Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	25	1
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	15	0,5
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do kolokwiiów) <sup>1</sup>	10	0,5

---

1 niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności

